



**湖南商务职业技术学院**  
*Hunan Vocational College of Commerce*

**三年制高职  
专业人才培养方案**

---

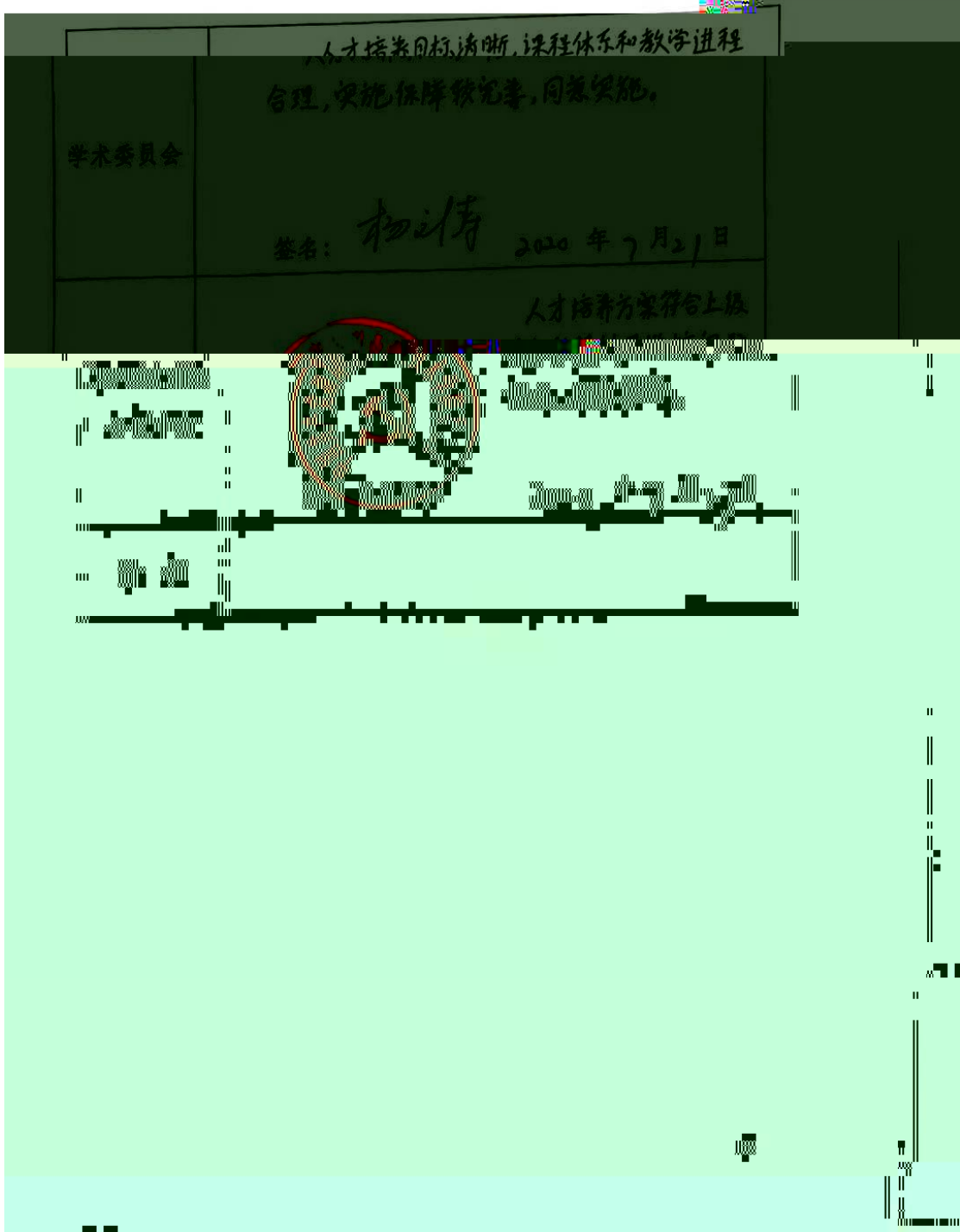
---

---

---

附件一： 2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	市场营销
专业代码	630701
专业建设委	人才培养目标定位准确，课程体系质量合理，符合现代企业的人才培养需求。 签名： 李庆华



2019 13

2019 61

<

>

2018 2

2019 1

2020 3

2019 7 30









1.

1

2

3

4

5

6

7

8

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

1

2

3

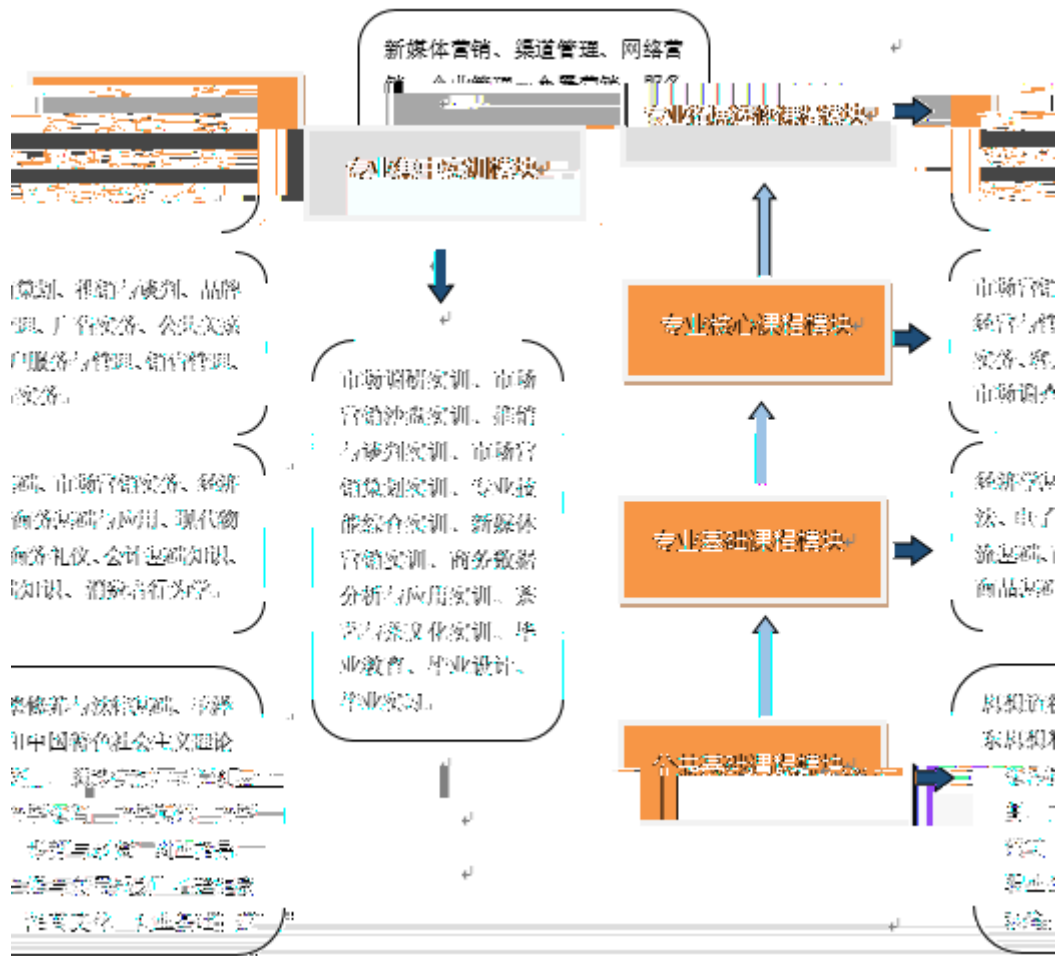


图 1 市场营销专业课程体系图





.

1

48

3

+

2

48

3





4

40

1

4

+

5

112

2

2019 1

1.

2.

3.

2019 1

6

36

2

2019 1

2019 1

7-10

112

7

:

11

32

2

+

12

16

1

,

13

16

1

+

+

14

32

2

+

15

16

1



16

28

1

17

16

1

18

16

1

19

32

2



+

22

48

3

23-24

64

4

25

48

3

26

48

3





27

48

3

28

40

2.5

Windows

Word

Excel

30

16

1

31

16

1

2.

1

64

4

4P

+

2

32

2

+

3

48

3

+

4

48

3



+

5

32

2

,

+ +

6

32

2





8

32

2

+

B2C

B2C

B2B

9

48

3

+

3

1

48

3

+

2

64

4



$$3 + 48 + 3$$



5

48

3

6

40

2.5

7

:

40

2.5

+

+

8

48

3



H5

APP



+

2

48

3

3

40

2.5 e<sup>40</sup> M

EXCEL

4

40

2.5

+

5

40

2.5

+ +

6

40

2.5



+

VCD

8

32

2

+

9

32

2



+

10

32

2

11

32

2

5

1

28

1

2

56

2

+

$$3 + 28 = 1$$

4

+

28

+

1



6

28

6



:

:

+

7



+



EXCEL

11

28

1

1.

1

2.

2

3.

3

4.

4

5.

5

6.

6

1.

1

25 1

60%

30%

2

3

2.

1

2

3

4

3.

1

3

2

3.

1

2

5

3

2-3

4
















. 2019 07 30 .



1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27

18	16	17	16	12	0	79
2	0	0	0	0	0	2
0	2	2	3	2	0	9
0	0	0	0	9	15	24
1	1	1	1	1	1	6

								/ / /									
										1	2	3	4			5	6
										18	16	17	16			12	0
1		0601025	A	3.0	48	48		3						1			
2		0601024	A	3.0	48	48			4*12					2			
3		0601046	C	1.0	16		16		4*4					2			
4		0601028	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4		5			
5		0801001	C	2.0	112		112	2									
6		0801215	A	2.0	36	36						4		5			
7		0603001	B	2.0	32	4	28	2*16						1			
8		0603002	B	2.0	32	4	28		2*16					2			
9		0603003	B	2.0	32	4	28			2*16				3			
10		0603004	B	1.0	16	4	12				1*16			4			
11		0601039	A	2.0	32	32		2						1			
12		0601070	A	1.0	16	16		2*8						1			
13		0601071	A	1.0	16	16					2*8			4			
14		0801080	A	2.0	32	32			2*8					2			
15		0801216	A	1.0	16	16			2*8					2			
16		0801217	C	1.0	28		28							5			
				<b>27.0</b>	<b>552</b>	<b>300</b>	<b>252</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>					
17		0601072	A	1.0	16	16			1					2			
18		0601069	A	1.0	16	16			1					2			
19		0201241	A	2.0	32	32		2						1			
20		0201232	A	1.0	16	16		1						1			
21		0201039	A	3.0	48	48		3						1			
22		0201039	A	3.0	48	48		3						1			
23		0203001	B	2.0	32	24	8	2						1			
24		0203002	B	2.0	32	24	8		2					2			
25		0602013	A	3.0	48	48		3						1			
26		0602001	A	3.0	48	48		3						1			
27		0602023	A	3.0	48	48		3						1			
28		0401001	B	2.5	40	20	20		3					2	2.5		
29		0401129	B	2.5	40	20	20		3					2			
30		0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4					2	1		
31		0801217	A	1.0	36	16	64							2			
				<b>14.5</b>	<b>232</b>	<b>188</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
1															⊙		
2																	
				<b>4.0</b>	<b>64</b>	<b>64</b>								<b>0</b>			
				<b>45.5</b>	<b>848</b>	<b>552</b>	<b>296</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>				



						/ / / /								
						1	2	3	4	5	6			
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
				14.5	232	140	92	0	0	3	6	10	0	
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
1				1.0	28	0	28			1			3	
2				1.0	28	0	28			1			3	
3				1.0	28	0	28			1			4	
				2.0	56	0	56	0	0	0	0	0		
				53.5	1184	140	1044							







表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours															⊙								
	2	军事理论	36		4	4	4			4	4	4	4	4	4			⊙								
	3	客户服务与管理	40		4	4	4			4	4	4	4	4	4	4		⊙								
	4	销售管理	48	4	4	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4	⊙								
	5	企业管理/人力资源管理	40		4	4	4			4	4	4	4	4	4	4	4	⊙	⊙							2选1
	6	国际贸易实务/渠道管理/网络营销/会展营销	64	6	6	6	6			6	6	6	6	6	6	6	6	⊙	⊙							4选2
	7	专业技能综合实训	56					28	28										⊙							
	8	毕业教育																	⊙							
	9	毕业设计	14																⊙14							
	10	毕业实习	252																⊙	第16-24周						
	小计	550	10	22	22	22	28	28	22	22	22	22	22	22	22	18	4		第16-24周							
第六学期	1	毕业实习	420	第1-15周														⊙								
	2	毕业设计	14																⊙14							
		小计	434	第1-15周																						

备注：①各专业的公共基础课程（含必修、限选），开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湖商职院发〔2019〕67号）参照

附件2、3、4。

②各专业的公共基础限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。




1 ) ( ) ( )  
 (2)  
 (3) ( )